

Allgemeine Spezifikation

Schisandrafrüchte CO₂-to Extrakt

Varietät Sphenanthera, Typ Nr. 164.001

Rohstoff:

Schisandra sphenanthera -
Früchte, getrocknet

**Herstellung:**

Hergestellt durch Hochdruckextraktion mit natürlicher Quellschwefelsäure, daher keine Lösungsmittelrückstände und keine Rückstände von anorganischen Salzen und Schwermetallen, keine vermehrungsfähigen Keime [1].

D/E - Verhältnis:

8,3 - 11,1 kg Schisandrafrüchte ergeben 1 kg Produkt.

Sensorische Beschreibung:

Braune ölige Flüssigkeit mit schwachem aromatischem Geruch.

Zusammensetzung:

100 % Schisandrafrüchte CO₂-to Extrakt, Varietät Sphenanthera

Inhaltsstoffe:

Der Extrakt enthält ätherisches Öl und fettes Öl mit einem hohen Gehalt an Linolsäure. Des Weiteren enthält der Extrakt einen hohen Gehalt an unverseifbaren Bestandteilen einschließlich seltener Dibenzo[a,c]cyclooctadien-Lignane vom Gomisin- und Schizandrin-Typ sowie Anwulignan (2,3-dimethyl-1,4-diarylbutan-Lignan).

Kennzeichnung:

Für Kosmetik:
INCI-Name: Schisandra Sphenanthera Fruit Extract

Verwendung:

Traditionelle Anwendung:

Die Früchte von Schisandra sphenanthera werden in der traditionellen chinesischen Medizin zur Behandlung von chronischem Husten, häufigem Wasserlassen, Durchfall, Diabetes und Schlaflosigkeit eingesetzt [2]. Studien zeigen zudem, dass der Extrakt entzündungshemmend und photoprotektiv wirkt [3].

Für Nahrungsergänzungsmittel:

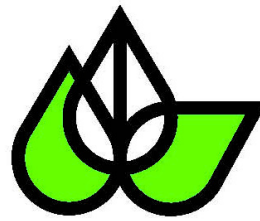
Nach unseren derzeitigen Kenntnissen ist nur die Varietät Chinensis kein Novel Food in Nahrungsergänzungsmitteln, eine Verwendung der Varietät Sphenanthera vor dem 15.05.1997 in der EU ist uns nicht bekannt. Deshalb empfohlen wird die Verwendung des Extrakts in der EU nur kosmetischen Produkten.

Für Kosmetik:

Aufgrund seiner entzündungshemmenden Eigenschaft eignet sich der Schisandra sphenanthera Extrakt in kosmetischen Produkten für empfindliche und gestresste Haut. Auch der Einsatz in Sonnenschutzmitteln und After Sun Produkten ist aufgrund der photoprotektiven Wirkung denkbar [3].

Handhabung:

Vor Gebrauch mischen!



Version Nr. 164.001_06_S, Datum: 04.05.2021

Haltbarkeit:	Unangebrochene Gebinde sind ohne Qualitätsverlust, unter Ausschluss von Licht und bei folgender Lagerung, mindestens 5 Jahre haltbar: Kühl, trocken und unter Schutzgas lagern!
Transport:	Kein Gefahrgut im Sinne der Transportvorschriften.
REACH - Status:	Das Produkt ist aktuell nicht registrierungspflichtig.
Zertifizierung:	- HALAL zertifiziert durch HCS (Halal Certification Services) - KOSCHER zertifiziert durch KLBD (Beth Din Kashrut Division) - Zugelassen durch ECOCERT GREENLIFE, konform mit dem COSMOS Standard
Konformität:	Das Produkt entspricht den Anforderungen der VO (EG) Nr. 1223/2009 über kosmetische Mittel in der derzeit gültigen Fassung.
Literatur:	[1] P. Manninen, E. Häivälä, S. Sarimo, H. Kallio, Distribution of microbes in supercritical CO ₂ extraction of sea buckthorn (Hippophae rhamnoides) oils, Zeitschrift für Lebensmitteluntersuchung und -Forschung / Springer-Verlag (1997) 204: 202-205 [2] Hsin-Chan Huang, Yu-Chi Lin, Ahmed Eid Fazary, I-Wen Lo, Chia-Ching Liaw, Yi-Zsau Huang, Shorong-Shii Liou, Ya-Ching Shen, New and bioactive lignans from the fruits of Schisandra sphenanthera, Food Chemistry 128 (2011) 348–357 [3] Constance Huyke, Kathrin Engel, Birgit Simon-Haarhaus, Karl-Werner Quirin, Christoph M. Schempp, Composition and Biological Activity of Different Extracts from Schisandra sphenanthera and Schisandra chinensis, Planta Med 2007; 73; 1116-1126

Haftungsausschluss:

Diese Spezifikation wurde nach bestem Wissen und Gewissen zur Kundeninformation erstellt, aber unter Ausschluss jeglicher Gewährleistung, insbes. bezüglich der Verletzung von Eigentumsrechten dritter Seite durch die Verwendung des Produkts. Die Aussagen zur Verwendung basieren auf Literaturangaben und haben informellen Charakter. Die Aussagen wurden nicht von den zuständigen Behörden bewertet und sie beziehen sich nicht auf Fertigprodukte. Der Vermarkter eines Fertigproduktes, das einen FLAVEX Extrakt als Bestandteil enthält, ist verantwortlich dafür, dass die Produktaussagen rechtmäßig sind und die geltenden Gesetze und Vorschriften des Landes, in dem das Produkt verkauft wird, eingehalten werden.